

WEEKEND

Cosa fare, vedere, leggere, provare nei giorni liberi. Per ricaricarvi di buonumore A cura di Paola Brambilla



E ORA... GIOCHIAMO

Emozioni elettrizzanti Il must del 2009? Divertirsi! Magari con i videogame, che non appassionano più solo i maschi. Lo dice l'indagine dell'Istituto di ricerca Ibis World: il 38% dei giocatori è donna. Per stare un passo avanti, prova i game 3.0: crei il tuo gioco e lo condividi in rete (Little Big Planet, su it.playstation.com). Lo step erotico, poi, lo fai con i sex toys. L'Associazione italiana di sessuologia e psicologia applicata afferma che non sono più un tabù, visto che li usa una donna su cinque. **A scopo ricreativo** Perfino il design propone oggetti da rimodellare con la fantasia (come la lampada Kreation). E

anche il make-up non è immune dalla febbre del gioco: la tendenza sono i set da trucco che ricordano bambole e toys. Mentre i gioielli più glam si ispirano ai Lego: anelli, bracciali e orecchini per giocare con il look (www.jacquelinesanchez.com).



Dall'alto: la lampada Kreation Love NTT Design accende la tua creatività. L'anello per chi si appassionava con i Lego è Forever Young, Jacqueline Sanchez. Carte da gioco, Smiley. Cofanetto beauty, Pupa. A sinistra: sex toy cartoon Fishie, My-yoyo.

EROTICO



TESTI DI VERONICA MAZZA. FOTO GETTY IMAGES/LAURA RONCHI.